



2010年中东（迪拜）国际商用车展览会

中东地区唯一专业商用车整车、配件及服务用品展览会

中国独家代理：杭州思诺博会展服务有限公司

展会时间：2010年3月9-11日

展会地点：阿联酋·迪拜国际会展中心

组委会：SMG展览公司

展品范围：

- ◆ 重型商用车：货车、客车（铰接客车、双层巴士、城市客车）
- ◆ 轻型商用车：面包车、小型客车、小卡车、拖车
- ◆ 工程机械车：搅拌车、挖掘机、推土机、起重机
- ◆ 专用车：牵引车、冷藏车、救护车、警车、消防车、餐车、市政车（垃圾车、环卫车、清洁车）、警车
- ◆ 商用车附件：平板挂车、货柜、倾卸装置、铝质厢式车身、挂车、多轴拖车
- ◆ 商用车零件、部件、配件及设备：轮胎、电瓶、引擎零件、内部配件、电气设备、保护膜、图像处理系统
- ◆ 商用车服务：商用车保险、融资/租赁、数据处理、通讯/刊物、司机培训、导航产品/服务、燃料工艺
- ◆ 综合/其他：混合驱动汽车、两轮机车/小型机车、管理部门、汽车经销商、行业协会、相关组织

了解展会

中东国际商用车展览会（Commercial Vehicle Middle East），由中东知名展览公司 SMG 主办，是中东及北非地区唯一以巴士，卡车，消防车，警车等商用车及其零配件为主题的专业展会。

整个展会将包括各类型的商用车如客车、货车、挂车、摩托车、重型及轻型商用车，以及此行业相关产品、服务、工艺（信息技术处理，燃料，支持维护，金融服务）等等；此外，还将举办为期3天的座谈会，内容涉及到商用车的关键领域如车队管理、绿色交通、商用车维护、人力资源管理、金融以及安全措施等。

该展会将成为商用车整车、零部件及服务的最佳展示地，届时全球知名品牌的商用车生产厂商将齐集一堂，发布商用车领域最新的技术和产品。

中东商用车展将是全球商用车行业的一次盛会，将为中国商用车展现民族品牌，开拓中东市场，了解该行业全球动态提供一个绝佳的平台！

为什么要参展

- ◆ **权威性：**该展由 SMG 公司主办，SMG 具有在迪拜举办国际展会的丰富经验。
- ◆ **唯一性：**该展是中东及北非地区唯一的商用车行业专业盛会；借此展会，世界一流的商用车生产商、设备商、服务商、供应商树立并巩固企业形象，并有机会与中东地区知名的物流企业、政府机构（运输部门、公安部门、民防部门、急救部门、市政当局、卫生及教育部门）的采购经理进行面对面的洽谈，扩大发展商机。
- ◆ **专业性：**本届展会将吸引以下行业的法人代表、董事、经理、工程师前来观展、洽谈：中东及北非地区的运输部门及车队，物流行业及货运代理，项目承包行业，教育机构及卫生体系，媒体和电信行业，市政及公共服务部门，石油天然气部门，公安军事及民防组织，航空行业，商用车贸易商分销商及经纪人等等。
- ◆ **方向性：**该展会将成为商用车整车、零部件及服务的最佳展示地，届时全球知名品牌的商用车生产厂商将齐集一堂，发布商用车领域最新的技术和产品。在全球经济背景下，客户希望寻找到强大的、可信赖的合作伙伴与供应商，具有竞争力的企业将采取创新战略，以立于不败之地。
- ◆ **知识性：**展会期间，将有一系列由国际专家、地区政府部门及组织联合举办的技术座谈会。座谈会将关注重要领域的培训，如商用车维护、人力资源管理、安全领域、车队管理、绿色交通等等。

中东商用车市场

丰富的石油资源，使得中东地区的经济发展远远高于世界平均，预计 2009 年的 GDP 增长速度是全球平均增长速度的 7 倍。商用车领域，受益于当地建筑、货运、旅游、零售业及服务部门稳定的增长，有研究机构预测，2008 年至 2010 年，中东地区商用车销售会增长 21%，至 2012 年海湾地区的商用车增长达 33%。

根据思诺博常驻迪拜市场专员进行的大量市场调研发现，迪拜的工程项目是世界上最多，因而工程类商用车的需求量也是全球居首。目前，我国的“解放”牌工程车成为大量建筑工程公司的选择；工人的运输车方面，目前印度“塔塔”的车占市场的绝大多数。随着迪拜劳工部劳工保护法的执行，将有越来越多的企业选择物美价廉的中国车。

此外，迪拜目前正在加紧公共交通基础建设，迪拜交通局计划到 2015 年，迪拜的公共交通使用率将从目前的 5% 提高到 30%。目前迪拜交通局正在大量采购公交车，而奔驰和尼奥普兰占据目前迪拜公交车市场的绝大部分。

目前许多中国企业在迪拜已经设立了经销商或办事处，以满足中东地区强劲的需求。目前迪拜街头的客车中，有一大部分是中国的“金龙”、“宇通”等品牌。近年来，中国也在下大力气提高商用车及其附件的质量，使产品更具国际竞争力，能够在国际市场占有更大份额。

与 2000 年相比，2005 年的阿联酋商用车市场增长了 38.5%，而一些区域的经销商销售量仅仅是 2008 年一年就达到了 07 年销售量的 3 倍。随着全球知名厂家纷纷在中东加大投资以缩短运输成本，中东商用车的销售量预计在 2011 年前将达到 100 亿美元。

★★★★思诺博特色服务

“环展通”积分计划——来源客户 回馈客户

“环展通”积分计划，是思诺博推出的常客奖励活动。您只要通过思诺博报名参加阿联酋的展会，均可以享受不同数量的“环展通”积分累积，并可使用积分兑换思诺博提供的超值服务，您可以马上申请加入“环展通”。

详情登录：club.sinobal.com

“VIP 套餐”——阿联酋特装参展，价钱更省，服务更周到

如果您通过思诺博报名参加该展会、申请的展位面积不小于 36 平米，并需要采用特装搭建的企业，便可享受思诺博提供的超值VIP套餐服务。VIP套餐为企业提供从展位搭建到出国参展手续的全套服务，更为企业提供“客户经理一对一服务”。详情登录：cons.sinobal.com/vip.asp

注：参展商不能同时享受“VIP 套餐”和“环展通”积分

“商旅考察”——定制路线，个性参展

- ✓ 展团接待：提供证件办理，负责参展当地的吃住行，安排相关商务、旅游活动
- ✓ 商务考察：根据客户的具体需求，为客户量身定做观展及市场考察方案
- ✓ 会议培训：协助中国各级政府、行业协会及企业，组织策划在迪拜和德国举办各类会议和培训活动
- ✓ 特色旅游：多条超值与热门旅游路线供您选择，贴心的出行安排，专业的景点讲解

详情登录：biztour.sinobal.com

参展咨询方式

联系人：金锡雷 先生

电 话：0571-85779623

传 真：0571-85779645

邮 箱：expo@sinobal.com

主 页：www.sinobal.com